

DR. KERSTIN GERNIG

SPEAKER | AUTORIN | COACH



SPEAKER

Dr. Kerstin Gernig liefert ermutigende Denkanstöße aus der Welt ungewöhnlicher Unternehmer. Ungewöhnliche Unternehmer sind für sie Menschen, die ein Unternehmen aus eigener Kraft gegründet haben – Menschen, die eine außergewöhnliche Idee umgesetzt haben, indem sie neue Berufe erfunden oder alte Berufe neu erfunden haben. Sie ermutigt, inspiriert und fasziniert durch außergewöhnliche Beispiele, die zeigen, worauf es beim Überwinden von Hürden, Hindernissen und Herausforderungen ankommt. Erfolg ist kein Zufall. Erfolg ist lernbar! Ihre Vorträge richten sich nicht nur an Gründer und Gründungswillige, sondern auch an Führungskräfte, die das unternehmerische Potential ihrer Mitarbeiter entfalten wollen.

PROFIL

Dr. Kerstin Gernig ist Speaker, Autorin und Coach in Berlin. Bevor sie sich 2011 als Business-Coach selbständig gemacht hat, war sie als Hochschuldozentin, Geschäftsführerin und Chefredakteurin tätig. Durch eigene Perspektivwechsel – von der Wissenschaft in die Wirtschaft in die Selbständigkeit – weiß sie, wovon sie spricht, wenn es um die Entfaltung von Potenzialen geht. Ihr Lebensmotto: Einfach gewagt.

Im Oktober 2014 ist sie vom Bundeswirtschaftsministerium als Vorbildunternehmerin Deutschlands im Rahmen der Initiative „FRAUEN unternehmen“ ausgezeichnet worden.

AUTORIN

2014 hat sie das Buch *Werde, was Du kannst! Wie man ein ungewöhnlicher Unternehmer wird* bei Murmann Publishers veröffentlicht, das vom Verlag für den Deutschen Wirtschaftsbuchpreis nominiert wurde.



STIMMEN ZUM BUCH

- „Jenseits klassischer Wege. Ein Buch über ungewöhnliche Unternehmer.“ FAZ 15.9.2014
- „Exzellente Ideen für den Einstieg in die Selbständigkeit.“ Managementbuch 15.9.2014
- „Aus zwei ‚zentralen Impulsen heraus‘ komme es zu Veränderungen, ist die Buchautorin Kerstin Gernig überzeugt: ‚aus Leidensdruck und Leidenschaft!‘“ Impulse, 1.10.2014
- „Viele sollten dieses Buch lesen, weil unsere Gesellschaft in naher Zukunft kaum noch ausreichend ‚fertige‘ Arbeitsplätze zur Verfügung stellt.“ Startbox Berlin 3.12.2014
- „Exzellente Ideen für den Einstieg in die Selbständigkeit. Viele Angestellte schleppen sich täglich ins Büro mit dem nagenden Wunsch, endlich das eigene Ding zu machen. Wäre doch nur die Idee von der ersehnten Selbständigkeit nicht so verwegen, so riskant oder finanziell aussichtslos. Allen, die sich bei solchen Zweifeln wiedererkennen, ist das Buch ‚Werde, was du kannst‘ von Kerstin Gernig gewidmet: Menschen, die ‚neue Wege suchen, die sich von ungewöhnlichen Menschen inspirieren lassen, die mehr Angst vor Routinen als vor dem Scheitern haben!‘“ Huffington Post 18.12.2014

Dr. Kerstin Gernig
Bertramstr. 125
13467 Berlin

Fon 030 / 4000 97 61
info@kerstingernig.de
www.kerstingernig.de

Vorbildunternehmerin des BMWi
German Speakers Association
Unternehmerinnen.org

KEYNOTES

- I. **Werde, was du kannst!** Wie man ein ungewöhnlicher Unternehmer wird
- II. **Einfach gewagt!** Wie Innovationen entstehen und erfolgreich umgesetzt werden
- III. **Werde, was du kannst!** Was man von ungewöhnlichen Unternehmern lernen kann

ZIELGRUPPE

Vorträge für Aufbruchswillige & Umsattler, Allergiker gegen innere Emigration & gesunde Burn-Out-Vermeider, Entre- & Solopreneure, Good Ager & Midlifeboomer, Gründer & Gründungsinteressierte, Innovative & Innovationsbereite, Motivierte & Motivierbare, vom Wandel Betroffene & zum Wandel Bereite, Berufene & Berufungssuchende, Menschen, die (schon) gegründet haben & (noch) fest Angestellte, die vor der Entscheidung eines mutigen neuen Schrittes stehen.

IM FOKUS

- Innovationen & Trends
- Musterbrecher & Nischenmärkte
- Kreativwirtschaft & Arbeit der Zukunft
- Selbstentfaltung & Potentialentwicklung
- Unternehmerisches Denken & mentale Erfolgsstrategien



KEYNOTE | Werde, was du kannst! Wie man ein ungewöhnlicher Unternehmer wird



In ihrem Vortrag stellt Dr. Kerstin Gernig unterschiedliche Unternehmertypen aus ihrem Buch „*Werde, was du kannst! Wie man ein ungewöhnlicher Unternehmer wird*“ vor. Es sind Menschen, die aus eigener Kraft gegründet, als Querdenker Regeln gebrochen, neue Berufe erfunden und die Chancen unserer Zeit für eine selbstbestimmte Arbeit genutzt haben. Inspiration pur – für alle, die gründen und ein selbstbestimmtes Leben führen möchten. Jeder kann ein ungewöhnlicher Unternehmer werden, vorausgesetzt ... er kennt die Erfolgsstrategien, um die es in dem Vortrag geht: von der Profilierung der Geschäftsidee bis zur erfolgreichen Eroberung von Nischenmärkten durch die Social Media.

NUTZEN

Der Vortrag zeigt, worauf es beim Gründen ankommt, ob mit Anfang 20 und in der Mitte des Lebens. Die Zuhörer lernen die sieben zentralen Erfolgsstrategien, auf die es beim Gründen ankommt, und die beiden wichtigsten Eigenschaften, die eine Unternehmerpersönlichkeit auszeichnen, kennen.

KEYNOTE II Einfach gewagt! Wie Innovationen entstehen und erfolgreich umgesetzt werden



Es gab zwei mediale Revolutionen in der Geschichte der Menschheit, nach denen nichts mehr war wie zuvor. Die erste Revolution war die Erfindung des Buchdrucks. Die zweite Revolution war die Erfindung des Internets und der darauf folgenden Digitalisierung aller Lebensbereiche.

In ihrem Vortrag stellt Dr. Kerstin Gernig Unternehmerinnen und Unternehmer vor, die

- durch die Digitalisierung neuer Lebensbereiche, neue Märkte erschlossen haben,
- durch die Nutzung der Social Media ihren erfolgreichen Durchbruch erzielt haben,
- als Regelbrecher Märkte fundamental verändert haben – von der Bestattungsbranche bis zum Parfümmarkt.

Der Vortrag basiert auf ihrem Buch *„Werde, was du kannst! Wie man ein ungewöhnlicher Unternehmer wird“*, in dem sie 21 Unternehmer und Unternehmerinnen porträtiert hat, die sich mit Innovationen erfolgreich selbständig gemacht und die Chancen und Trends unserer Zeit – von der Digitalisierung aller Lebensbereiche bis zur erfolgreichen Erschließung von Nischenmärkten – genutzt haben.

NUTZEN

Die Zuhörer lernen beeindruckende Unternehmerpersönlichkeiten und faszinierende Geschäftsmodelle kennen und bekommen anregende Impulse für neue Perspektiven und innovatives Denken. Sie entdecken die Vertriebspower der sozialen Medien und des Internetmarketings an beeindruckenden Best Cases.

Dr. Kerstin Gernig
Bertramstr. 125
13467 Berlin

Fon 030 / 4000 97 61
info@kerstingernig.de
www.kerstingernig.de

Vorbildunternehmerin des BMWi
German Speakers Association
Unternehmerinnen.org

KEYNOTE III Werde, was du kannst! Was man von ungewöhnlichen Unternehmern lernen kann



Unternehmertum ist eine Lebensform und eine Haltung. Unternehmer betrachten Probleme als Herausforderungen und Veränderungen als Chancen. Sie fragen nicht, ob sie etwas schaffen können, sondern wie sie etwas schaffen können. Durch experimentelles Vorgehen, offenes Denken, die Bereitschaft, aus Fehlern zu lernen, den Glauben an die eigene Idee und den langen Atem für das notwendige Durchhaltevermögen schaffen sie Dinge, die andere nicht für möglich gehalten hätten und gestalten so die Welt.

In ihrem Vortrag stellt Dr. Kerstin Gernig die mentalen Erfolgsstrategien von Unternehmerinnen und Unternehmern vor. Sie zeigt,

- welche Motive zur Veränderungsbereitschaft führen,
- auf welche Perspektivenwechsel es ankommt, um neue Wege zu gehen,
- wie sich mentale Einstellungen verändern lassen, um aus scheinbar unüberwindbaren Hürden neue Herausforderungen werden zu lassen,
- wie man die Kraft gewinnt, Niederlagen zu meistern,
- inwieweit die eigene Definition von Erfolg über Beruf oder Berufung entscheidet,
- worauf es ankommt, wenn man ein selbstbestimmtes Leben führen will und
- welche neuen Finanzierungswege es im digitalen Zeitalter gibt.

NUTZEN

Unternehmen verändern sich in einem rasanten Tempo. Die Digitalisierung aller Lebensbereiche verändert die Arbeitswelten, die Berufsprofile und auch die Anforderungen an die Mitarbeiter. Wer wie ein Unternehmer denkt und handelt, wird nicht Opfer der Veränderungen, sondern Mitgestalter. Kerstin Gernig vermittelt die sieben wichtigsten mentalen Erfolgsstrategien ungewöhnlicher Unternehmer, die sie in ihrem Buch „*Werde, was du kannst! Wie man ein ungewöhnlicher Unternehmer wird*“ analysiert hat.

REFERENZEN

Dr. Kerstin Gernig hat beim Querdenkerkongress "interdisziplinär. konträr. visionär" in München mit ihrem Vortrag "Ungewöhnliches Marketing für ein Produkt, das niemand will und jeder braucht" das Publikum zum Nachdenken, Staunen und Lachen gebracht. Wer sie erlebt, will sie wiedersehen. Weil sie zum Nach-, Quer-, Voraus- und Um-die-Eckedenken anregt.

Otmar Ehrl, CEO Querdenker International GmbH

Als Veranstalter von „Werte 2.0“ ist es uns besonders wichtig, Referenten zu finden, die den Teilnehmern Einblicke in die Bereiche Werte, Ethik, Moral im Zusammenhang mit gelebten Praxis-Erfahrungen nachhaltig geben können. – Dr. Kerstin Gernig hat mit Ihrem Vortrag „Leben – Limited Edition! Awards als Highlights von Events“ genau dies geschafft und einen Höhepunkt in unserem Vortragsprogramm gesetzt, da sie ihre Zuhörer überraschte, zum Lachen brachte, aber vor allem zum Nachdenken animierte. Konkrete Praxistipps zum Ende Ihres Vortrages rundeten ihren eloquenten Vortrag ab, der jeden begeisterte.

Markus Schmidt (Geschäftsführer intergerma), Bernd Fritzges (Key Account & Solutions Manager)

„Ihr Vortrag ‚Werde, was du kannst! Wie man ein ungewöhnlicher Unternehmer wird‘ beim Rotary Club International hat wirklich ermutigt und auch nachdenklich gemacht. Herzlichen Dank dafür!“

Frank Hörll, General Manager, Mövenpick Hotel Berlin

„Ihr Vortrag ‚Einfach gewagt! Wie Innovationen entstehen und erfolgreich umgesetzt werden‘ war überzeugend, kurzweilig und informativ. Sie haben mit Ihren Erfolgsgeschichten gezeigt, dass Innovationen nicht nur in der digitalen Welt möglich sind. Auch die klassische analoge Welt bietet viele Möglichkeiten neuartiger Ideen zu überzeugendem wirtschaftlichen Erfolg zu führen.“

Dr. Georg Pauthner, Freelancer International

„Wow! Dein Vortrag ‚Werde, was du kannst! Wie man ein ungewöhnlicher Unternehmer wird‘ war die Krönung eines richtig spannenden Abends. Ich bin sicher, dass alle erstmal wie ich dachten, dass du es schwer haben würdest, die vorangehenden Vorträge zu toppen. Aber du hast dich jeglichem Vergleich entzogen und warst einfach absolut überzeugend. Bravo!“

Dr. María Machón, Pragmatic Personal Development

„Werde was Du kannst! Ein Aufruf – klingt einfach und ist einfach, sagt Kerstin Gernig, man muss nur die Traute haben, seinen Fähigkeiten nachzugehen. Ein sehr spannender, anregender und Mut machender Vortrag zum jourfix elf der AGD in Berlin. Herzlichen Dank für den inspirierenden, lebendigen und diskussionsfreudigen Abend.“

Helga Lieser, Regionalsprecherin Berlin-Brandenburg

ANGEBOT

Vortrag: 30-60 Minuten plus Diskussion oder „Crowd-Speed-Coaching“* 15-30 Minuten.
Weitere Themen und Honorar auf Anfrage. *Die Methode wird bei Interesse erläutert.