



# Werde was du kannst! 20 + 1 Erfolgstipps

Dr. Kerstin Gernig | Business Coach für Neuanfänge



20 + 1 Erfolgstitips zum Buch

Wie man ein ungewöhnlicher Unternehmer wird\*

\*21 Erfolgsstrategien ungewöhnlicher UnternehmerInnen



MURMANN

Kerstin Gernig

WERDE  
WAS DU  
KANNST!

Wie man ein *ungewöhnlicher*  
Unternehmer wird



Werde ein *ungewöhnlicher*  
Unternehmer!





20 + 1 Erfolgstipps

# 20 + 1 Erfolgstipps

01/20 Stärkenprofil  
02/20 Visionscollage  
03/20 Geschäftsidee  
04/20 Fokussierung  
05/20 Überzeugung  
06/20 Werte  
07/20 Kommunikation  
08/20 Vorbilder  
09/20 Positionierung  
10/20 Umsetzung

11/20 Chancen  
12/20 Konzept  
13/20 Alter  
14/20 Geld  
15/20 Social Media & ...  
16/20 Mastermind  
17/20 Literatur  
18/20 Change  
19/20 Mut  
20/20 Mentoren & Co

20 + 1 52 Wochen Coaching Programm

[www.kerstingernig.de](http://www.kerstingernig.de)



# Was sind deine Stärken?

# Erfolgsfaktoren

## 01/20 Stärkenprofil

Übung: Entwickle ein Stärkenprofil, indem du 100 Stärken aufschreibst und alle Zertifikate, die du bereits erworben hast. Was sind deine Stärken? Welche Zeugnisse, Zertifikate, Diplome, Auszeichnungen hast du im Gepäck? Welche Potentiale möchtest du entwickeln?

*Jeder Mensch hat Kenntnisse & Fähigkeiten, Stärken & Schwächen, Fertigkeiten & Leidenschaften. Nutze deine Stärken und Ressourcen für dein Unternehmen.*





# Was ist deine Vision?

# Erfolgsfaktoren

## 02/20 Visionscollage

Übung: Entwickle deine Vision so bildhaft und konkret wie möglich mit einem Visionboard als Collage.

*Visionen & Realitäten, Traum & Vernunft, Herz & Verstand, Idealismus & Pragmatismus gehören zusammen. Erlaube dir zu träumen, groß zu denken und eine starke Vision zu entwickeln, bevor du eine pragmatische Umsetzungsstrategie entwickelst.*



Was ist dein Fokus?



# Erfolgsfaktoren

## 03/20 Fokussierung

Übung: Lerne, dich zu fokussieren, indem du ein klares Ziel entwickelst und deine Energie auf die Umsetzung deines Ziels konzentrierst und dir realistische Etappen vornimmst. Nur wer weiß, wo er hinwill, kann sein Ziel auch erreichen.

*Viele Menschen scheitern nicht, weil es ihnen an guten Ideen mangelt, sondern weil sie ihre Energie nicht auf realisierbare Etappen fokussieren, sondern in viele Richtungen zerstreuen.*



Was ist deine  
Geschäftsidee?

# Erfolgsfaktoren

## 04/20 Geschäftsidee

Übung: Schreibe all deine Geschäftsideen auf und überprüfe, wieviel Leidenschaft und Energie in jeder Idee für dich wirklich steckt und wie erfolgsversprechend die Idee als Geschäftsidee ist. Einen ersten Proof of Concept kannst du in einem LaborX oder auch mit einem Crowdfunding machen.

*Gute Ideen haben viele Menschen, aber nur wenige setzen sie auch um. Das unterscheidet die Träumer von den Machern.*





Wie überzeugt bist du selbst von dem Erfolg deiner Geschäftsidee?

# Erfolgsfaktoren

05/20 Überzeugung

Übung: Überprüfe auf einer Skala von 1-10 (1 ist niedrig, 10 ist hoch) wie überzeugt du selbst von deiner Geschäftsidee bist.

*Der erste Mensch, der an deine Idee glauben muss, bist du selbst. Denn nur wenn du Selbstbewusstsein und Selbstvertrauen ausstrahlst, wirst du auch Menschen von deiner Idee überzeugen können.*



Was ist dein stärkster  
Wert, der dich antreibt?



# Erfolgsfaktoren

06/20 Werte

Übung: Schreibe alle Werte, die dir wichtig sind, in zwei Spalten auf (mindestens 10). Wenn dir keine Werte mehr einfallen, streiche jedenfalls einen der beiden Werte durch bis nur noch ein einziger Wert übrig ist. Anschließend kennst du den Wert, der bei deiner Geschäftsidee im Zentrum steht.

*Wer sein Warum kennt, seine Motive und seine Motivation, kann aus seiner Berufung seinen Beruf machen.*



Wie gut ist dein Elevatorpitch?

# Erfolgsfaktoren

07/20 Kommunikation

Übung: Nimm mit deinem Smartphone deinen Elevatorpitch auf und überprüfe, wie authentisch und glaubwürdig du in deinen eigenen Ohren klingst.

*Wie du kommunizierst entscheidet wesentlich, wie erfolgreich du Honorarverhandlungen und Verkaufsgespräche führst, wie erfolgreich du vor Business Angel pitchst und wie erfolgreich du Menschen von deinen Angeboten überzeugst.*



Wer sind deine 3  
wichtigsten Vorbilder?



# Erfolgsfaktoren

08/20 Vorbilder

Übung: Überlege dir, wer deine 3 größten Vorbilder sind. Suche dir Fotos deiner Vorbilder und schreibe unter die Fotos ihre Stärken, Eigenschaften und Fähigkeiten, die du bei ihnen bewunderst. Verbinde dich täglich mit diesen Eigenschaften und entwickle sie selbst, indem du sie übst.

*Umgeb dich mit Gleichgesinnten, Mentoren und Mutmachern. Die Menschen, mit denen du am meisten Kontakt hast, prägen und beeinflussen dich auch am stärksten.*



Wofür bist du  
Experte / Expertin?

# Erfolgsfaktoren

## 09/20 Positionierung

Übung: Entwickle ein starkes Alleinstellungsmerkmal, um dich in einer Nische zu positionieren.

*Es gibt viele Wege, um ein Alleinstellungsmerkmal zu entwickeln: als Experte mit bestimmten Fähigkeiten oder einer eigenen Methode, als Experte in einer Marktnische für eine ausgewählte Zielgruppe. Entscheidend ist, keinen Bauchladen vor sich herzutragen, sondern ein klares Angebot zu haben, um ins Sogmarketing zu kommen und im besten Fall damit die Aufmerksamkeit der Presse zu bekommen.*



Wie ist bei dir das Verhältnis von  
träumen und tun?



# Erfolgsfaktoren

## 10/20 Umsetzung

Übung: Entwickle einen Umsetzungsplan, indem du ein Jahr in 3-Monatsetappen teilst und dir anschließend für 3 Monate jeweils 5 Projekte vornimmst, um anschließend für jede Woche eine konkrete Idee umzusetzen.

*Eine Idee ist nur so gut wie ihre Umsetzung. Dafür braucht es Umsetzungsenergie, Tatkraft, Handlungskompetenz und tägliches Tun. Die Energie steht dir zur Verfügung, wenn du in Resonanz mit deinen Werten, Visionen und Zielen bist.*



Wie lösungsorientiert  
bist du?

# Erfolgsfaktoren

11/20 Chancen

Übung: Beginne Chancen zu suchen und nicht Risiken. Frage dich nicht, „ob“ du etwas schaffen kannst, sondern ausschließlich „wie“!

*Wer als Optimist mit Entrepreneurship-Spirit die Welt gestaltet, wird für viele Probleme eine Lösung finden. Die Welt braucht mehr Gestalter.*



Wie ausgeprägt ist deine strategische Kompetenz?



# Erfolgsfaktoren

## 12/20 Konzept

Übung: Arbeite mit einer flexiblen Business Model Canvas und reflektiere die 9 Erfolgsfaktoren für dein Business schriftlich, damit du rückblickend immer wieder einen Abgleich zwischen Ist- und Soll-Zustand machen kannst.

*Erfolgreiche Menschen schreiben ihre Ziele und ihre Umsetzungsstrategie auf.*



Wie alt bist du wirklich?

# Erfolgsfaktoren

## 13/20 Alter

Übung: Frage dich nicht, wie alt du bist, sondern wie viele aktive Berufsjahre du noch vor dir hast.

*Die Babyboomer von einst entwickeln sich gerade zu den Midlifeboomern von heute. Entwickle eine positive Einstellung zum Alter, indem du auf die noch vor dir liegenden Jahre blickst. Seniorpreneurship hält jung.*



Wie viel Geld möchtest verdienen?



# Erfolgsfaktoren

14/20 Geld

Übung: Verändere deine Einstellung zum Geld, um aus der Welt des Mangels in die Welt der Fülle zu kommen.

*Geld ist da, nur vielleicht noch nicht bei dir. Um eine positive Einstellung zum Geld zu bekommen, lohnt es sich, dich mit deinen Finanzen zu beschäftigen.*



Wie gut beherrscht du die  
Spielregeln der Social Media?

# Erfolgsfaktoren

15/20 Social Media & Co.

Übung: Nutze die Social Media smart, indem du dich mit den Spielregeln vertraut machst und sie effizient mit einem überschaubaren Zeitkontingent nutzt.

*Mit den Social Media kannst du innerhalb kürzester Zeit eine enorme Reichweite aufbauen, die dir allerdings nur nutzt, wenn du sie klug im Rahmen einer crossmedialen Online-Offline-Marketingstrategie nutzt.*



Welcher Satz aus deiner  
Kindheit prägt dich am  
stärksten?

# Erfolgsfaktoren

## 16/20 Mindset

Übung: Gedanken sind Energie. Setze die Energie deiner Gedanken für und nicht gegen dich ein, indem du dir deine Glaubenssätze bewusst machst und negative Glaubenssätze auflöst.

*Glaubenssätze sind Sätze, die du aus deiner Kindheit bis heute mit dir herumträgst. Sie können dein Selbstbewusstsein beflügeln oder auch ausbremsen. Mithilfe der neurolinguistischen Programmierung kannst du Selbstvertrauen, Mut und Selbstbewusstsein trainieren.*





Wie eignest du dir neues  
Wissen an?

# Erfolgsfaktoren

17/20 Literatur

Übung: Höre nie auf, dich weiterzuentwickeln, indem du Bücher und Fachzeitschriften liest, Podcasts hörst, Videos ansiehst, Seminare und Webinare, Vorträge, Konferenzen besuchst und Teil eines Erfolgsteam wirst.

*Fast alle erfolgreichen Menschen, die ich kenne, sind in Mastermindgruppen, um sich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Siehe Tipp 21 ;-).*



Was ist deine größte Herausforderung bei Veränderungsprozessen?

# Erfolgsfaktoren

## 18/20 Change

Übung: Mache dir die U-Kurve von Veränderungsprozessen bewusst, um der Angst vor dem Unbekannten eine klare Vision entgegenzusetzen und auf die Unsicherheit des Neuen mit einer konkreten Strategie zu antworten.

*Veränderungsprozesse folgen bestimmten psychologischen Mechanismen, die Menschen vor große Herausforderungen stellen können, wenn sie diese Mechanismen nicht kennen. Selbst Menschen, die eine hohe Veränderungsbereitschaft mitbringen und bereit sind, vertraute Routinen zu verlassen, müssen darauf achten, wenn sie ihre Komfortzone verlassen, die Panikzone zu vermeiden, indem sie ins kalkulierte Risiko gehen. Denn jeder Abenteurer hat auch ein gewisses Sicherheitsbedürfnis.*



Was war bisher der mutigste  
Schritt in deinem Leben?



# Erfolgsfaktoren

19/20 Mut

Übung: Deinen Mut trainierst du, indem du Neues wagst, was dich fordert, aber nicht überfordert, indem du Risiken kalkulierst und Worst-Case-Szenarien vorbeugst. Überprüfe, wieviel Sicherheit du brauchst und wieviel Freiheit du aushälst.

*Überprüfe, ob ein „entweder – oder“ oder ein „sowohl – als auch“ für dich die bessere Lösung ist. Manchmal kann man mit einer Stand- und Spielbeinlogik starten, um anschließend das Spiel- zum Standbein zu entwickeln.*



Wer ist zurzeit  
dein wichtigster Mentor /  
deine wichtigste Mentorin?

# Erfolgsfaktoren

20/20 Mentoren & Co.

Übung: Suche dir Vorbilder und vergleiche dich nie zu deinem Nachteil mit ihnen, sondern immer nur, indem du schaust, was du von ihnen lernen kannst.

*Du kannst vieles aus eigener Kraft schaffen. Doch vieles wird leichter im Austausch und Kontakt mit Gleichgesinnten, Sparringspartnern, Vorbildern, Unterstützern, Mentoren & Co.*



+ 1 Werde Teil einer  
Mastermindgruppe im **52 Wochen**  
**Coaching Power Programm!**



# Mit dem „52 Wochen Coaching Power Programm“ durchstarten“ Klick <<!





Bewirb dich als PilotIn!

Kostenfreier Erfolgsstrategie-Check Klick << !



Werde erfolgreich als ungewöhnliche Unternehmerin oder  
ungewöhnlicher Unternehmer!

[www.kerstingernig.de](http://www.kerstingernig.de)

# Kostenfreier Erfolgsstrategie-Check

Vorgespräch mit einem Klick vereinbaren << !

Vereinbare einen Termin für ein kostenfreies Coachingvorgespräch, um dein eigenes Walnusspotential in einem Erfolgsstrategie-Check auszuloten und anschließend weiter zu entfalten!



# Buch mit 1 Klick bestellen



[www.kerstingernig.de](http://www.kerstingernig.de)



# Werde Teil meiner „Werde, was du kannst – Community bei“ Facebook : Klick <<!



**WERDE, WAS DU KANNST!**  
**WER, WENN NICHT DU?!**  
**WANN, WENN NICHT JETZT!**



Werde Teil meines Netzwerks  
ungewöhnlicher UnternehmerInnen !  
Viel Erfolg!



Dr. Kerstin Gernig



Fon: 030 4000 97 61  
info@kerstingernig.de  
www.kerstingernig.de